Załącznik nr 9 do Uchwały nr 482

Rady Wydziału Nauk o Środowisku

UWM w Olsztynie

z dnia 17.05.2019 r.

**Wydział Nauk o Środowisku**

**Egzamin dyplomowy**

**Studia stacjonarne I stopnia - kierunek: turystyka i rekreacja**

od cyklu kształcenia 2018/2019

|  |  |
| --- | --- |
| **Zagadnienia dyplomowe** | **Efekty kierunkowe** |
| 1. Omów wybraną epokę w dziejach sztuki europejskiej. 2. Wymień i omów pięć zabytków europejskiej sztuki religijnej i laickiej. 3. Wymień i omów zewnętrzne uwarunkowania rozwoju turystyki. 4. Wpływ turystyki na środowisko społeczne obszarów recepcji turystycznej. 5. Omów pojęcie turystyka, scharakteryzuj jej cechy i funkcje. 6. Omów światowe regiony turystyczne wg UNWTO. 7. Turystyka na świecie – destynacje, cele i struktura podróży. 8. Podstawowe formy prowadzenia programowanej aktywności fizycznej - formy, metody i środki rekreacji. 9. Przedstaw podstawowe zasady dydaktyczno-wychowawcze w nauczaniu nowych form aktywności rekreacyjnych. 10. Znaczenie wychowawcze, zdrowotne i kulturotwórcze czasu wolnego. 11. Współczesne formy spędzania czasu wolnego. 12. Animator rekreacji i jego rola społeczno-zawodowa (role, kompetencje, cechy osobowości). 13. Wymień zdolności motoryczne człowieka - omów jedną z nich. 14. Styl życia człowieka a jego koordynacja ruchowa. 15. Rola rekreacji w rodzinie – podaj przykłady (opisz jeden). 16. Cechy dobrego pilota wycieczek i ich znaczenie w komunikacji interpersonalnej. 17. Omów obowiązki i prawa pilota wycieczek. 18. Bezpieczeństwo i higiena w turystyce – rola pilota. 19. Podział i charakterystyka walorów turystycznych w oparciu o przykłady. 20. Wyjaśnij pojęcie atrakcji turystycznej na wybranych przykładach. 21. Scharakteryzuj podstawowe elementy kształtujące atrakcyjność turystyczną obszaru. 22. Rozmieszczenie i podział uzdrowisk w Polsce. 23. Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów noclegowych. 24. Cechy, funkcje i rodzaje obiektów gastronomicznych. 25. Komunikacja niewerbalna. 26. Omów system HACCP. 27. Czynniki stymulujące i ograniczające funkcję turystyczno-rekreacyjną wód powierzchniowych. 28. Wpływ turystyki i rekreacji na środowisko wodne. 29. Kategorie przedsiębiorców i formy prawne podmiotów w branży turystycznej. 30. Zasady i normy etyczne w turystyce. 31. Definicja biura podróży i etapy jego organizacji. 32. Etapy i zasady tworzenia produktu turystycznego biura podróży. 33. Determinanty popytu turystycznego. 34. Omów wybrane formy popularyzacji dziedzictwa regionalnego Warmii i Mazur. 35. Wpływ współczesnych globalnych zmian klimatu na turystykę. 36. Klasyfikacja funkcji zarządzania w organizacjach turystycznych. 37. Omów cele turystyki osób niepełnosprawnych i starszych. 38. Wymień i omów bariery rozwoju turystyki i rekreacji osób niepełnosprawnych i starszych. 39. Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w turystyce. 40. Przykłady szlaków kulinarnych w Europie i w Polsce. 41. Obowiązujący system planowania przestrzennego w Polsce. 42. Planowanie zagospodarowania turystycznego na obszarach chronionych. 43. Wskaźniki zagospodarowania turystycznego. 44. Zarządzanie turystyką w Polsce na różnych szczeblach administracyjnych. 45. Rodzaje i cechy przedsiębiorstw turystycznych. 46. Koncepcja marketingu mix w turystyce. 47. Istota i cechy produktu turystycznego. | K\_W01,  K\_W02,  K\_W03,  K\_W04,  K\_W07,  K\_W08,  K\_W09,  K\_W10,  K\_W11, K\_W12,  K\_W13, K\_W15,  K\_W16,  K\_W17,  K\_W18,  K\_W21  K\_U01,  K\_U02,  K\_U03,  K\_U04,  K\_U05,  K\_U06,  K\_U09,  K\_U14,  K\_U17,  K\_U18,  K\_U19,  K\_U21,  K\_U22  K\_K01,  K\_K02,  K\_K03,  K\_K04,  K\_K05,  K\_K06,  K\_K07,  K\_K09,  K\_K10,  K\_K11,  K\_K12,  K\_K14 |