Załącznik nr 9 do Uchwały nr 482

 Rady Wydziału Nauk o Środowisku

UWM w Olsztynie

z dnia 17.05.2019 r.

**Wydział Nauk o Środowisku**

**Egzamin dyplomowy**

**Studia stacjonarne I stopnia - kierunek: turystyka i rekreacja**

od cyklu kształcenia 2018/2019

|  |  |
| --- | --- |
| **Zagadnienia dyplomowe** | **Efekty kierunkowe** |
| 1. Omów wybraną epokę w dziejach sztuki europejskiej.
2. Wymień i omów pięć zabytków europejskiej sztuki religijnej i laickiej.
3. Wymień i omów zewnętrzne uwarunkowania rozwoju turystyki.
4. Wpływ turystyki na środowisko społeczne obszarów recepcji turystycznej.
5. Omów pojęcie turystyka, scharakteryzuj jej cechy i funkcje.
6. Omów światowe regiony turystyczne wg UNWTO.
7. Turystyka na świecie – destynacje, cele i struktura podróży.
8. Podstawowe formy prowadzenia programowanej aktywności fizycznej - formy, metody i środki rekreacji.
9. Przedstaw podstawowe zasady dydaktyczno-wychowawcze w nauczaniu nowych form aktywności rekreacyjnych.
10. Znaczenie wychowawcze, zdrowotne i kulturotwórcze czasu wolnego.
11. Współczesne formy spędzania czasu wolnego.
12. Animator rekreacji i jego rola społeczno-zawodowa (role, kompetencje, cechy osobowości).
13. Wymień zdolności motoryczne człowieka - omów jedną z nich.
14. Styl życia człowieka a jego koordynacja ruchowa.
15. Rola rekreacji w rodzinie – podaj przykłady (opisz jeden).
16. Cechy dobrego pilota wycieczek i ich znaczenie w komunikacji interpersonalnej.
17. Omów obowiązki i prawa pilota wycieczek.
18. Bezpieczeństwo i higiena w turystyce – rola pilota.
19. Podział i charakterystyka walorów turystycznych w oparciu o przykłady.
20. Wyjaśnij pojęcie atrakcji turystycznej na wybranych przykładach.
21. Scharakteryzuj podstawowe elementy kształtujące atrakcyjność turystyczną obszaru.
22. Rozmieszczenie i podział uzdrowisk w Polsce.
23. Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów noclegowych.
24. Cechy, funkcje i rodzaje obiektów gastronomicznych.
25. Komunikacja niewerbalna.
26. Omów system HACCP.
27. Czynniki stymulujące i ograniczające funkcję turystyczno-rekreacyjną wód powierzchniowych.
28. Wpływ turystyki i rekreacji na środowisko wodne.
29. Kategorie przedsiębiorców i formy prawne podmiotów w branży turystycznej.
30. Zasady i normy etyczne w turystyce.
31. Definicja biura podróży i etapy jego organizacji.
32. Etapy i zasady tworzenia produktu turystycznego biura podróży.
33. Determinanty popytu turystycznego.
34. Omów wybrane formy popularyzacji dziedzictwa regionalnego Warmii i Mazur.
35. Wpływ współczesnych globalnych zmian klimatu na turystykę.
36. Klasyfikacja funkcji zarządzania w organizacjach turystycznych.
37. Omów cele turystyki osób niepełnosprawnych i starszych.
38. Wymień i omów bariery rozwoju turystyki i rekreacji osób niepełnosprawnych i starszych.
39. Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w turystyce.
40. Przykłady szlaków kulinarnych w Europie i w Polsce.
41. Obowiązujący system planowania przestrzennego w Polsce.
42. Planowanie zagospodarowania turystycznego na obszarach chronionych.
43. Wskaźniki zagospodarowania turystycznego.
44. Zarządzanie turystyką w Polsce na różnych szczeblach administracyjnych.
45. Rodzaje i cechy przedsiębiorstw turystycznych.
46. Koncepcja marketingu mix w turystyce.
47. Istota i cechy produktu turystycznego.
 | K\_W01, K\_W02,K\_W03, K\_W04, K\_W07, K\_W08, K\_W09, K\_W10, K\_W11, K\_W12, K\_W13, K\_W15,K\_W16, K\_W17,K\_W18, K\_W21K\_U01, K\_U02,K\_U03, K\_U04, K\_U05, K\_U06,K\_U09, K\_U14, K\_U17, K\_U18,K\_U19, K\_U21,K\_U22K\_K01, K\_K02,K\_K03, K\_K04,K\_K05, K\_K06, K\_K07, K\_K09,K\_K10, K\_K11,K\_K12,K\_K14 |